

FÉVRIER 2020
VOLUME 16
NUMÉRO 1

TRICENTRIS

Le T.E.

EXPRESS



RETOUR SUR L'ANNONCE DE LA RÉFORME DU SYSTÈME DE COLLECTE SÉLECTIVE

Le 11 février dernier, le ministre de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques, monsieur Benoit Charette, a annoncé une modernisation du système de la collecte sélective. Cette modernisation propose que les entreprises qui mettent en marché des contenants, des emballages, des imprimés et des journaux soient responsables de leurs produits à chaque étape de leur cycle de vie. Il s'agit d'un principe déjà connu comme la Responsabilité élargie des producteurs, la REP. Afin de s'assurer de l'atteinte des objectifs de ce nouveau système de collecte sélective, un organisme reconnu par RECYC-QUÉBEC en assurera la gouvernance. Évidemment, plus de précisions suivront quant à l'impact de cette réforme sur le quotidien des centres de tri lorsque le plan de la modernisation sera défini.

Pour le moment, notons, parmi les objectifs de récupération et de recyclage fixés par cette modernisation, l'importance qui sera accordée à la qualité. En instaurant ainsi des critères de qualité communs à tous les centres de tri, des situations comme celle que nous avons vu à Montréal ne se produiront plus. Une telle standardisation aura pour effet de mettre tous les centres de tri sur un pied d'égalité concurrentiel. En travaillant tous dans la même direction et avec les mêmes exigences, les centres de tri du Québec pourront être reconnus, localement et mondialement, pour la qualité des matières produites et la constance de cette qualité.

Il en ressort également un souci de trouver des débouchés locaux. Même si c'est déjà le cas chez Tricentris pour le carton, le verre, le métal, le plastique et certaines catégories de papier, l'objectif demeure ultimement de tout vendre localement. Les centres de tri pourront ainsi être moins captifs des marchés d'exportation et

nos recycleurs locaux, moins dépendants des importations. Les ventes locales entraîneront aussi la traçabilité des matières, permettant ainsi de savoir où est acheminée la matière et en quoi elle sera transformée.

Bien sûr, Tricentris souscrit aux enjeux de qualité et de marchés locaux inclus dans cette réforme annoncée puisque ces principes guident déjà les décisions et les actions de l'organisme.

Un autre volet intéressant proposé par la responsabilité élargie des producteurs est celui de l'écoconception. Il est normal de vouloir améliorer les centres de tri et développer les marchés locaux. Mais encore faut-il que les produits qui se retrouvent en magasin puissent faire partie de cette grande roue qu'est le recyclage. En s'assurant que les contenants, les emballages et les imprimés soient fabriqués de matières acceptées par la collecte sélective et surtout, pour lesquelles il y a des débouchés, nous ne pouvons pas faire fausse route. Exiger qu'un pourcentage de contenu recyclé soit utilisé lors de la production des contenants, emballages et imprimés contribuera également à faire tourner cette roue.

Ces mesures, illustrant une volonté d'hausser le taux de recyclage, démontrent également un besoin primordial de participation et d'implication de la part de tous les acteurs de l'industrie, du début à la fin de vie d'un contenant, d'un emballage ou d'un imprimé. Tricentris est évidemment pour l'amélioration de la collecte sélective au Québec et de ce fait, mettra son expertise au service de la communauté et collaborera avec toutes les instances et parties prenantes au projet.



Frédéric Potvin - Directeur général

Tricentris pour la REC

Il y a pas mal de modernisation dans l'air. Avec l'annonce de la réforme (voir la une), le gouvernement répond à la pression populaire. Fondé sur le principe de la responsabilité élargie des producteurs (REP), ce projet vient mettre en lumière l'importance des différents maillons de la chaîne du recyclage.

Mais dans cette annonce, on a oublié un maillon important et ce chaînon manquant, c'est le consommateur. Aussi vertueux seront les centres de tri, les organismes mandatés, les municipalités et les gouvernements, jamais ils n'arriveront à atteindre les objectifs si le consommateur ne fait pas partie de l'équation et n'est pas lui aussi, appelé à se moderniser et à changer ses habitudes de consommation. On veut vendre local. Tout le monde désire que les centres de tri vendent local. Mais le premier responsable, n'en déplaise aux enfants-rois que nous sommes devenus, c'est le consommateur.

Actuellement, on vend notre fibre en Chine par l'intermédiaire de l'Inde. Et elle nous revient sous forme d'emballages dans nos magasins grande surface et de produits ornant notre quotidien, nos maisons, nos bureaux. On pourra dire ce qu'on voudra, mais le fait est que c'est de l'économie circulaire. Tout est une question de grandeur de cercle.

Mais ce cercle, il faut le réduire. Et qui peut le faire? Le consommateur en nous tous. Nous pourrions vendre localement lorsqu'on consommera localement.

On parle de performance de centres de tri, j'en suis. On parle de traçabilité, je suis pour. L'écoconception, hurra! Beaucoup de premières pages de quotidiens sur le sujet. Mais à quand des premières pages sur la consommation locale?

Quand on se donne la peine, en tant que consommateur, d'acheter local, alors là, notre geste devient environnemental et économique. Il faut arrêter de penser qu'à eux seuls, les centres de tri, les organismes mandatés et les gouvernements pourront le faire pour nous. Nous devons changer. Et changer, j'en conviens, c'est difficile.

Commençons par un petit geste. Le papier à main, le papier hygiénique ou encore les papiers mouchoirs fait de fibres recyclées par exemple. Martelons le message, encore et encore...

À voir le temps et l'effort que le milieu de l'agriculture met pour convaincre les gens d'acheter local, à voir toute cette montagne à franchir, commençons tout de suite. Il n'y a pas de temps à perdre. Producteurs, centres de tri et recycleurs travailleront ensemble dans la même direction. Mais après la REP, à quand la responsabilité élargie des consommateurs???



UN NOUVEAU DIRECTEUR D'USINE À TERREBONNE

Nous sommes heureux d'accueillir monsieur Patrick Bergeron qui occupera, à partir du 9 mars prochain, le poste de directeur d'usine à notre centre de tri de Terrebonne. On peut dire qu'il s'y connaît en matière de récupération et de centre de tri puisqu'il œuvre dans le domaine depuis 25 ans. Nous l'avons rencontré afin de vous le présenter et d'en apprendre un peu plus sur lui.

Comment résumer votre expérience?

J'ai commencé à travailler dans le milieu de la collecte sélective en 1996. J'ai ramassé les bacs derrière les camions pendant des années. La fin de semaine, j'allais trier dans le centre de tri. J'ai été répartiteur pour les camions et superviseur sur la route. Je suis ensuite devenu gérant d'un centre de tri pendant cinq ans, pour finalement être directeur tri et m'occuper de tout ce qui touchait les cinq centres de tri du groupe. J'ai donc gravi tous les échelons, du début à la fin.

Pourquoi avoir choisi de travailler chez Tricentris?

On se connaît entre centres de tri et je connais donc Tricentris depuis longtemps. Je vois ses bons coups et j'en ai toujours été fier même si ça ne venait pas de mon organisation parce que je pense que le recyclage, c'est plus grand qu'une entreprise. L'approche de Tricentris et son côté humain me parlent également car j'ai toujours cru que le cœur d'une usine, ce sont les employés. J'ai donc l'impression que les valeurs de Tricentris sont très proches des miennes, que je vais pouvoir m'épanouir dans mon nouveau travail et mettre en place des idées que j'ai depuis longtemps mais que je n'ai pu réaliser.

Que croyez-vous pouvoir apporter à Tricentris?

L'expérience et les connaissances que j'ai acquises au fil du temps. J'ai beaucoup travaillé à moderniser et à trouver de nouvelles façons de faire. J'ai beaucoup de créativité et je pense que mon parcours peut profiter au groupe.

Par quoi voulez-vous commencer à votre entrée en poste?

Je ne suis pas un gars qui va arriver et vouloir tout changer du jour au lendemain. Je vais plutôt prendre le temps d'observer. C'est certain que je vais aller sur la ligne et trier avec les trieurs. Pour moi, c'est un passage obligé. Je veux leur montrer que je n'ai pas peur et que je sais ce que c'est. C'est un travail d'équipe, une collaboration. Oui, je me trouve à être le patron, mais si les employés ne sont pas là, je ne suis pas un patron. On ne peut pas faire le travail qu'on fait sans eux et c'est important pour moi de pouvoir toucher, montrer, être là et comprendre ce qu'ils font.

Alors, de toute l'équipe de Tricentris, nous souhaitons la bienvenue à Patrick et nous sommes très heureux de son arrivée au sein de la grande famille Tricentris!

UN NOUVEAU PARTENARIAT LOCAL POUR NOTRE CARTON



Au cours des trois dernières années, notre production de carton a augmenté de 61 %. Le nombre grandissant de municipalités offrant un service de collecte aux institutions, commerces et industries (ICI) de leur territoire et les habitudes de consommation migrant de

plus en plus vers les achats en ligne ont certainement contribué à ce phénomène. Depuis 2005, Tricentris et Cascades sont partenaires d'affaires pour le recyclage local du carton. Mais cette hausse importante du tonnage traité nous a permis d'établir une nouvelle alliance parallèle.

En effet, depuis le 1^{er} janvier dernier, Tricentris a ajouté un nom à sa liste de partenaires locaux : l'entreprise Kruger, un des principaux recycleurs de papier et carton en Amérique du Nord. En plus d'encourager un transformateur québécois de plus, ce contrat fût abordé avec, comme préoccupation, un moindre impact sur l'émission de gaz à effet de serre. Comme l'usine de Kruger se trouve à Trois-Rivières et que Tricentris opère trois sites géographiquement distincts, il a été convenu que les ballots de carton produits à Terrebonne, notre succursale la plus proche, y seraient

acheminés. Ils y seront utilisés dans la fabrication de carton doublure ondulé haute performance fait à 100 % de recyclé.

La matière de nos centres de tri de Lachute et Gatineau continuera donc de prendre la direction de Cascades à Lachute avec qui Tricentris est donc en affaires depuis plusieurs années. Cette matière est transformée en différents produits Cascades faits de fibres recyclées comme les rouleaux d'essuie-mains en papier brun.

L'augmentation du tonnage de carton reçu nous permet donc de poursuivre notre partenariat avec Cascades tout en développant une relation avec un nouveau partenaire d'affaires québécois. Tricentris remet donc maintenant sur le marché 37 000 tonnes de carton et nous sommes fiers que chacune d'elles soit recyclée au Québec. Car comme toujours, le marché local est toujours favorisé chez Tricentris.

TRICENTRIS PART EN TOURNÉE

Les centres de tri et le recyclage font la manchette plus que jamais. La fermeture des marchés chinois, la consigne, les nouvelles normes de qualité, l'abolition des sacs de plastique, la contamination des matières, l'accumulation des ballots, l'avenir du système de collecte tel qu'on le connaît, bref, tous les sujets y passent. Au cœur de ce raz-de-marée d'informations règne toutefois une certaine confusion.

C'est pourquoi Tricentris part en tournée dans ses municipalités membres et propose d'aller à la rencontre de vos citoyens lors de soirées d'informations. Menées par notre responsable des affaires publiques, monsieur Grégory Pratte, ces conférences gratuites permettront d'aller au fond des choses et de rassurer la population. Grâce à nos journées portes ouvertes, notre ligne d'information et les échanges sur nos médias sociaux, nous avons déjà une bonne idée des questionnements qui reviennent, des points à valider et des sujets à approfondir et notre présentation sera justement basée sur ces thèmes : Qu'est-ce qui va dans mon bac? Pourquoi

le centre de tri n'accepte pas tous les plastiques? Quoi faire en cas de doute? Comment est-ce trié au centre de tri? Est-ce que ça vaut vraiment la peine?

En plus d'acquiescer les outils nécessaires pour être un vrai pro du bac, les participants pourront découvrir ce que devient la matière triée, explorer les débouchés et les marchés, apprendre quelques trucs et conseils et déboulonner certains mythes.

Comme ces conférences se veulent surtout une occasion d'échanger avec les citoyens, une grande portion de la soirée sera allouée à la discussion et aux questions. Et parce qu'il nous est tous arrivé de douter devant notre bac de récupération, nous encourageons d'ailleurs les participants à apporter des exemples d'imprimés, de contenants ou d'emballages pour lesquels ils se questionnent encore.

L'objectif de cette tournée est donc d'aider les gens à mieux recycler et à simplifier la récupération. Il s'agit du prolongement de la sensibilisation que nous



faisons déjà dans les écoles, dans les médias et sur nos différentes plateformes.

Si vous souhaitez que cette conférence soit présentée dans votre municipalité, communiquez avec Grégory Pratte pour réserver une date : 450-562-4488 / gprat@tricentris.com

AVIS AUX MEMBRES - AGA 2020 : 9 AVRIL

L'assemblée générale annuelle des membres de Tricentris aura lieu le 9 avril prochain à 19h00 à Lachute.

Tous nos membres sont invités à participer à cette soirée qui, en plus de regrouper plus de 70 élus municipaux, vous permet d'en apprendre davantage sur l'année 2019 de Tricentris et sur ce que nous réserve 2020. Car il n'y a rien de tel que d'aller directement à la source pour savoir comment se porte votre centre de tri.

Le représentant dûment nommé de chaque membre sera donc convié sous peu à cette assemblée qui se déroulera à la salle de réception Des Laurentides à Lachute :

Salle de réception Des Laurentides
136, avenue de La Providence
Lachute, QC
L'assemblée y débutera à 19h00

Pour toute question en lien avec cette assemblée générale, contactez madame Sophie Poncelet-Latour :

450 562-4488 | spl@tricentris.com

Au plaisir de vous y voir en grand nombre!



LE PROGRAMME AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE RELANÇÉ POUR 2020

À vos projets! Le programme Amélioration de la performance est reparti pour une nouvelle édition. Les membres de Tricentris sont donc invités à soumettre leurs idées visant à améliorer concrètement la qualité et/ou la quantité de matières recyclables collectées sur leur territoire. Le conseil d'administration de Tricentris a accordé un budget de 0,50 \$ par citoyen touché par les actions entreprises.

Dans l'édition 2019, Tricentris aura remis plus de 700 000 \$ en réponse aux initiatives de ses membres pour des réalisations rejoignant 1,5 million de citoyens.

Pour être admissible, le projet proposé doit mettre en place une mesure supplémentaire, créée dans le cadre de ce programme et destinée à informer et sensibiliser les citoyens aux bonnes pratiques de la collecte sélective.

À compter du 2 mars, le formulaire à compléter pour soumettre votre demande sera disponible au tricentris.com, dans la page « programme Amélioration de la performance » de notre section « Services aux membres ». Le dépliant contenant l'ensemble des objectifs, critères d'admissibilité et conditions sera téléchargeable au même endroit. Les membres ont jusqu'au 1er octobre 2020 pour soumettre leurs projets. Tous les projets acceptés au cours de l'année devront être complétés au plus tard le 30 novembre 2020.

Pour des renseignements supplémentaires ou pour discuter de votre projet, contactez Myriam Forget-Charland : 450-562-4488 / mfc@tricentris.com



INSOLITE: POUR DES DENTS PLUS VERTES

Le recyclage commence à l'achat. Certains produits essentiels compliquent toutefois cette tâche en étant offerts presque uniquement dans des contenants et emballages qui ne sont pas acceptés dans le bac de récupération. C'est le cas de la pâte à dents... mais plus pour très longtemps. La compagnie Colgate a décidé d'agir afin que les quelque 20 milliards de tubes de dentifrice vendus annuellement arrêtent de prendre la direction du site d'enfouissement. Pour remplacer les tubes traditionnels composés d'un mélange de plastique, d'aluminium et de résine, l'équipe d'ingénieurs de Colgate a développé un contenant en polyéthylène haute densité (HDPE, plastique #2). Bien que cette matière soit normalement trop rigide pour des emballages compressibles, ils ont mis au point une recette leur permettant de remplir les fonctions d'un tube de pâte à dents, tout en préservant l'intégrité du dentifrice. Colgate souhaite que d'ici cinq ans, tous leurs dentifrices soient commercialisés dans ces tubes recyclables. La transition est amorcée et quelques gammes de leurs produits se retrouvent déjà dans cet emballage sur les tablettes en Europe et aux États-Unis. Noel Wallace, directeur exécutif de Colgate-Palmolive, s'est même engagé à partager cette technologie avec ses concurrents afin que l'emballage recyclable soit le nouveau standard de l'industrie et que la rivalité se concentre sur le contenu, plutôt que le contenant.

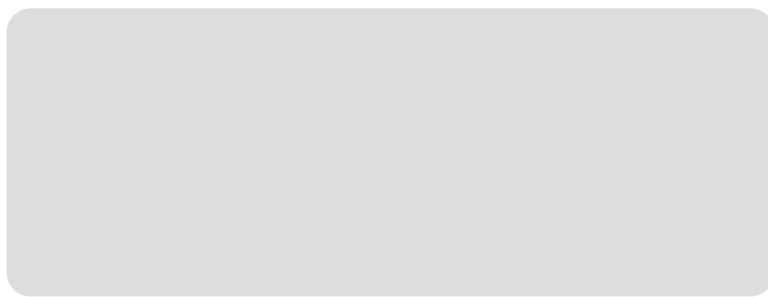


* Si vous souhaitez recevoir uniquement la version électronique du T.E., vous pouvez nous le signaler au info@tricentris.com ou vous inscrire directement sur tricentris.com

Rédaction et idéation: Myriam Forget-Charland; Révision: Sophie Poncelet-Latour; Conception: Erod, agence créative; Impression: DD Création

Ce bulletin est publié à raison de six numéros par année. Toute collaboration est la bienvenue. Veuillez envoyer vos articles à mforget-charland@tricentris.com. Vous pouvez également transmettre vos commentaires et suggestions à la même adresse.

Par souci pour l'environnement ce bulletin est imprimé sur papier Rolland Enviro 100, contenant 100 % de fibres postconsommation certifiées FSC, il est certifié ÉcoLogo, procédé sans chlore et FSC recyclé et fabriqué à partir d'énergie biogaz.



651, chemin Félix-Touche, Lachute (Québec) J8H 2C5 | Tél: 450 562-4488 | Téléc: 450 562-7788 | TRICENTRIS.COM

