

Plan d'action – Politique culturelle – M RC de Témiscamingue

Plan d'action prioritaire 2013-2017

Axe d'intervention 1 : Mettre en valeur l'art, la culture et le patrimoine témiscamien									
1.1 Promouvoir la culture chez l'ensemble de la population									
Objectif 1	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Donner la priorité aux artistes et aux artisans de chez nous	Mettre sur pied un réseau d'artisans	Agente développement culturel/ création d'un comité et du réseau	Salon des artistes et artisans/ membre du comité			x			
Objectif 2	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Valoriser l'art à l'école	Participer à la création de la politique culturelle de la Commission scolaire du Lac-Témiscamingue	Nicole Lavoie/ responsable de la politique culturelle de la commission scolaire	Agente développement culturel/ membre du comité	---	x	x			
	Faire partie du Comité en persévérance scolaire	Agente développement culturel/ membre du comité		---	x	x	x	x	x
Objectif 3	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Reconnaître notre patrimoine immobilier, mobilier, immatériel et naturel ainsi que nos forces culturelles	Finaliser l'Identification patrimoniale et culturelle des municipalités de la MRC	Jean-Yves Parent / agent terrain	Agente développement culturel/ soutien	16 000\$ Par la MRC	x	x			
	Faire connaître les secrets de notre histoire, à partir de l'Identification patrimoniale et culturelle, par différents médiums : chroniques radios, articles journaux, capsules web, exposition à la Galerie du Rift (2013-2014).	Agente développement culturel	Jean-Yves Parent -Société d'histoire Témiscamingue/ Recherches historiques, archives, animation	1 500\$		x	x		

Plan d'action – Politique culturelle – MRC de Témiscamingue

Axe d'intervention 1 : Mettre en valeur l'art, la culture et le patrimoine témiscamien									
1.2 Développer le milieu culturel									
Objectif 2	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Faire émerger de nouveaux projets et de nouveaux artistes (encourager et soutenir la création artistique)	Négocier une entente de développement culturel triennale avec le MCCCFC pour 2013-2014-2015 et ainsi soutenir financièrement la réalisation de projets culturels	Agente développement culturel Président Commission culturelle	Direction régionale du MCCCFC	Entente de 120 000\$ pour 3 ans	x				
	Sensibiliser les élus à la nécessité, au maintien et à la bonification du Fonds de la Commission culturelle afin d'appuyer des artistes et des projets culturels	Agente développement culturel Président Commission culturelle	Préfet de la MRC	Bonification de 5 000\$ par année	x	x	x		
	Sensibiliser les entreprises et la population à l'achat de produits artistiques locaux, par la promotion de ses produits sur différentes plateformes	Agente développement culturel	Chambre de commerce Témis-Accord/ endosser les démarches proposées et les mettre en œuvre	3 000\$			x		
Objectif 3	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Renouveler l'offre culturelle afin de séduire constamment le public	Mettre en place un événement culturel propre à notre territoire (ex : en théâtre)	Agente développement culturel/ coordonner la démarche et mise sur pied d'un comité organisateur	Organismes culturels, artistes, citoyens/ Comité organisateur	5 000\$			x		

Plan d'action – Politique culturelle – M RC de Témiscamingue

Axe d'intervention 2 : Rendre accessibles tous les secteurs culturels à toutes les générations, et ce, dans l'ensemble du territoire									
Objectif 2	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Maximiser l'utilisation des établissements déjà existants (accroître le partage des infrastructures)	Mettre en place des protocoles d'entente afin de favoriser l'utilisation de différents lieux pour les besoins culturels : églises, musées, bibliothèques, écoles, centres communautaires	Agente développement culturel	Les dirigeants des lieux ciblés				x	x	

Axe d'intervention 3 : Valoriser l'implication au sein du milieu culturel									
<ul style="list-style-type: none"> Aucune action prioritaire pour cet axe 									

Axe d'intervention 4 : Assurer la pérennité de l'offre culturelle existante, y compris celle des sites, des infrastructures et des services									
4.1 Consolider le milieu culturel									
Objectif 1	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Consolider nos acquis en matière de financement	Dresser un portrait des retombées économiques du secteur culturel du Témiscamingue	Embauche de consultants	SDT/ financement via le FADET L'Observatoire de l'A-T (CRÉ)	FADET 5 000\$			x		
Objectif 2	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Maintenir le poste d'agent de développement culturel	Produire un rapport annuel des actions culturelles témiscamiennes et de leur impact sur notre territoire	Agente développement culturel		---	x	x	x	x	x

Plan d'action – Politique culturelle – M RC de Témiscamingue

Axe d'intervention 4 : Assurer la pérennité de l'offre culturelle existante, y compris celle des sites, des infrastructures et des services									
4.2 Amplifier le réseautage									
Objectif 3	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Contribuer à l'essor du tourisme culturel	Mettre en place une route des artisans, en collaboration avec l'Équipe Tourisme	Agente développement culturel/membre du comité de travail	Équipe tourisme/ coordonne le comité de travail				x		
Objectif 4	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Favoriser la concertation avec les autres secteurs d'activités	Organiser une rencontre annuelle du milieu culturel pour échanger sur différents thèmes	Agente développement culturel/ coordonner la démarche et mise en place d'un comité organisateur	Organismes culturels et artistes/ comité organisateur	1 000\$/ année	x	x	x	x	x

Axe d'intervention 5 : Favoriser l'appropriation des nouvelles technologies par le milieu culturel									
Objectif 1	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Augmenter l'utilisation des outils de promotion offerts sur le web	Développer un portail culturel témiscamien sur le web	Agente développement culturel Embauche de consultants web/ création du portail	M CCCF/ financement	2 000\$ à 5 000\$			x		
	Créer une communauté culturelle vivante, via les diverses applications du portail web : blogue, babillard, facebook, etc	Agente développement culturel	Participation des artistes et des organismes culturels	1 000\$ en promotion				x	x

Plan d'action – Politique culturelle – M RC de Témiscamingue

Plan d'action global

- En gras = actions prioritaires

Axe d'intervention 1 : Mettre en valeur l'art, la culture et le patrimoine témiscamien									
1.1 Promouvoir la culture chez l'ensemble de la population									
Objectif 1	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Donner la priorité aux artistes et aux artisans de chez nous	Mettre sur pied un réseau d'artisans	Agente développement culturel/ création d'un comité et du réseau	Salon artistes et artisans/ membre du comité			x			
	Créer un outil pour aider à la vente des produits des artistes locaux								
	Pour le 2 ^e plan : Diffuser les savoir-faire des artisans								
Objectif 2	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Valoriser l'art à l'école	Participer à la création de la politique culturelle de la Commission scolaire du Lac-Témiscamingue	Nicole Lavoie/ responsable de la politique culturelle de la commission scolaire	Agente développement culturel / membre du comité	---	x	x			
	Faire partie du Comité en persévérance scolaire	Agente développement culturel/ membre du comité		---	x	x	x	x	x
	Réaliser une activité de maillage entre enseignants et artistes								
	Établir des ententes avec la Commission scolaire du Lac-Témiscamingue afin de mettre en place des expositions d'œuvres d'art dans les écoles								

Plan d'action – Politique culturelle – M RC de Témiscamingue

Objectif 3	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Reconnaître notre patrimoine immobilier, mobilier, immatériel et naturel ainsi que nos forces culturelles	Finaliser l'Identification patrimoniale et culturelle des municipalités de la M RC	Jean-Yves Parent / agent terrain	Agente développement culturel/ soutien	16 000\$ Par la M RC	x	x			
	Faire connaître les secrets de notre histoire, à partir de l'Identification patrimoniale et culturelle, par différents médiums : chroniques radios, articles journaux, capsules web, etc	Agente développement culturel	Jean-Yves Parent/ Société d'histoire du Témiscamingue/ recherches historiques, animation	1 500\$		x	x		

Axe d'intervention 1 : Mettre en valeur l'art, la culture et le patrimoine témiscamien

1.2 Développer le milieu culturel

Objectif 1	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Développer des créneaux d'excellence entre municipalités	Créer un répertoire sur le patrimoine et la culture présents dans chacune des municipalités et le diffuser via divers moyens (site internet, journal, dépliant)								
	Sensibiliser les élus municipaux à la culture								
Objectif 2	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Faire émerger de nouveaux projets et de nouveaux artistes (encourager et soutenir la création artistiques)	Négocier une entente de développement culturel triennale avec le M CCCF pour 2013-2014-2015 et ainsi soutenir financièrement la réalisation de projets culturels	Agente développement culturel Président Commission culturelle	Direction régionale M CCCF	Entente de 120 000\$ pour 3 ans	x				

Plan d'action – Politique culturelle – M RC de Témiscamingue

	Sensibiliser les élus à la nécessité, au maintien et à la bonification du Fonds de la Commission culturelle afin d'appuyer des artistes et des projets culturels	Agente développement culturel Président Commission culturelle	Préfet de la MRC	Bonification de 5 000\$ par année	x	x	x		
	Favoriser le jumelage d'artistes locaux à des attraits existants pour la tenue d'activités ou la vente de produits								
	Sensibiliser les entreprises et la population à l'achat de produits artistiques locaux, par la promotion de ses produits sur différentes plateformes	Agente développement culturel	Chambre de commerce Témis-Accord/ endosser les démarches proposées et les mettre en œuvre	3 000\$			x		
Objectif 3	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Renouveler l'offre culturelle afin de séduire constamment le public	Mettre en place un événement culturel propre à notre territoire (ex : en théâtre)	Agente développement culturel/ coordonner la démarche et mise sur pied d'un comité organisateur	Organismes culturels, artistes, citoyens/ Comité organisateur	5 000\$			x		

Axe d'intervention 2 : Rendre accessibles tous les secteurs culturels à toutes les générations, et ce, dans l'ensemble du territoire

Objectif 1	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Augmenter l'offre de formations et de services culturels aux quatre coins de la MRCT	Diffuser les événements culturels locaux sur la future plateforme web de la Commission culturelle								
	Faire connaître la Commission culturelle sur le territoire								

Plan d'action – Politique culturelle – M RC de Témiscamingue

Objectif 2	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Maximiser l'utilisation des établissements déjà existants (accroître le partage des infrastructures)	Mettre en place des protocoles d'entente afin de favoriser l'utilisation de différents lieux pour les besoins culturels : églises, musées, bibliothèques, écoles, centres communautaires	Agente développement culturel	Les dirigeants des lieux ciblés				x	x	
Objectif 3	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Être à l'affût des demandes de la population afin de répondre à ses besoins culturels (favoriser la communication entre les acteurs culturels et la population)	Créer une communauté « Les amis de la culture »								

Axe d'intervention 3 : Valoriser l'implication au sein du milieu culturel

Objectif 1	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Reconnaître et valoriser le travail des bénévoles	Sensibiliser les organisations afin de faire en sorte que les remerciements aux bénévoles proviennent du milieu culturel (offrir le « culturel » en guise de remerciement du bénévolat)								
	Intégrer des prix pour les bénévoles du milieu culturel au sein des soirées régionales de reconnaissance des bénévoles existantes								

Plan d'action – Politique culturelle – M RC de Témiscamingue

Objectif 2	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Intégrer la relève au sein des organismes en assurant le transfert des connaissances acquises par les gens d'expérience									
Objectif 3	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Recruter et retenir la main-d'œuvre qualifiée, notamment par des offres salariales plus attrayantes	Offrir une formation sur le financement culturel : faire prendre conscience de ce que le milieu culturel rapporte								

Axe d'intervention 4 : Assurer la pérennité de l'offre culturelle existante, y compris celle des sites, des infrastructures et des services

4.1 Consolider le milieu culturel

Objectif 1	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Consolider nos acquis en matière de financement	Dresser un portrait des retombées économiques du secteur culturel du Témiscamingue	Embauche de consultants	SDT/ financement via le FADET L'Observatoire de l'A-T (CRÉ)	FADET 5 000\$			x		
	Mettre en place des ententes afin de favoriser le partage des ressources humaines et matérielles entre les organismes culturels								
	Créer un catalogue des partenaires financiers et des collaborateurs en culture afin de le mettre à la disposition du milieu culturel								

Plan d'action – Politique culturelle – M RC de Témiscamingue

Objectif 2	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Maintenir le poste d'agent de développement culturel	Produire un rapport annuel des actions culturelles témiscamiennes et de leur impact sur notre territoire	Agente développement culturel		---	x	x	x	x	x
Objectif 3	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Poursuivre la recherche de nouvelles clientèles notamment dans le Nord-Est ontarien et en Abitibi, en partenariat avec le milieu touristique	Travailler en collaboration avec les conseillers tourisme de la SDT pour s'assurer de : <ul style="list-style-type: none"> - Guides bilingues dans les sites et attraits - Sonder les goûts et intérêts de ces clientèles - Faire la promotion - Explications écrites en anglais dans les expositions 								
Objectif 4	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Augmenter la visibilité de nos sites et attraits	Mettre en place une signalisation efficace indiquant les sites et attraits, en collaboration avec l'Équipe tourisme								

Plan d'action – Politique culturelle – M RC de Témiscamingue

Axe d'intervention 4 : Assurer la pérennité de l'offre culturelle existante, y compris celle des sites, des infrastructures et des services										
4.2 Amplifier le réseautage										
Objectif 1	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier					
					2013	2014	2015	2016	2017	
Accentuer les échanges entre artistes amateurs et artistes professionnels afin de maintenir le climat non compétitif existant										
Objectif 2	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier					
					2013	2014	2015	2016	2017	
Favoriser le partage d'expertise entre secteurs culturels afin d'accroître la visibilité et le public du milieu culturel	Analyser la possibilité d'avoir un moyen de transport collectif afin d'accroître la participation à certains événements culturels									
Objectif 3	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier					
					2013	2014	2015	2016	2017	
Contribuer à l'essor du tourisme culturel	Mettre en place une route des artisans, en collaboration avec l'Équipe tourisme	Agente développement culturel/membre du comité de travail	Équipe Tourisme/ coordonne le comité de travail				x			
Objectif 4	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier					
					2013	2014	2015	2016	2017	
Favoriser la concertation avec les autres secteurs d'activités	Organiser une rencontre annuelle du milieu culturel pour échanger sur différents thèmes	Agente développement culturel/coordonner la démarche et mise en place d'un comité organisateur	Organismes culturels et artistes/comité organisateur	1 000\$/année	x	x	x	x	x	

Plan d'action – Politique culturelle – M RC de Témiscamingue

Axe d'intervention 5 : Favoriser l'appropriation des nouvelles technologies par le milieu culturel									
Objectif 1	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Augmenter l'utilisation des outils de promotion offerts sur le web	Développer un portail culturel témiscamien sur le web	Agente développement culturel Embauche de consultants web/création du portail	M CCCF/ financement	2 000\$ à 5 000\$			x		
	Créer une communauté culturelle vivante, via les diverses applications du portail web : blogue, babillard, facebook, etc	Agente développement culturel	Participation des artistes et des organismes culturels	1 000\$ en promotion				x	x
	Construire un répertoire des outils promotionnels web existants pouvant être utilisés par des artistes								
Objectif 2	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Favoriser la formation culturelle en ligne									
Objectif 3	Actions	Intervenants/ rôles	Partenaires/ rôles	Financement	Échéancier				
					2013	2014	2015	2016	2017
Promouvoir le travail culturel « à distance » afin de contrer l'exode des jeunes (vivre de son art en région grâce à Internet)	<u>Pour le 2^e plan d'action :</u> Produire des capsules vidéo sur les artistes d'ici et les mettre en ligne sur la plateforme web de la Commission culturelle								